



Universidad de Costa Rica  
Vicerrectoría de Vida Estudiantil  
Oficina de Orientación

---

**INFORME DE LABORES DE LA OFICINA DE ORIENTACIÓN AÑO 2021**  
***(4 de enero al 17 de diciembre del 2021)***

---

Integrado por

Dra. Patricia Fernández Esquivel

En colaboración con

M.Sc. Marta Clemencia Granados Picado Jefa CASE de Artes y Letras  
M.Sc. Ana Yancy Herrera Arroyo, Jefa CASE de Ciencias Agroalimentarias  
Licda. Anyelick Campos Zamora, Jefa CASE de Ciencias Básicas  
Licda. Adela Barrantes Echeverría, Jefa CASE de Ciencias Sociales  
Licda. Susana Sandoval Sandoval, Jefa CASE de Ciencias de la Salud  
M.Sc. Adriana Rodríguez Herrera, Jefa CASE de Estudios Generales  
M.Sc. Marysol Chinchilla Morera, Jefa CASE de Ingeniería  
M.Sc. María Isabel Sánchez Jiménez, Jefa COVO  
M.Sc Wendy López Mainieri, Representante CASED  
M.S.P. Milagros Jaime Arteaga, Jefa CIU

Enero de 2022



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1. MACROPROCESO DE ADMISIÓN</b>	<b>6</b>
1.1. Distribución de material divulgativo.	6
1.2. Visita Integrada a colegios.	6
1.3. Sistema de Toma de Decisiones Vocacionales: Módulo “Camino a la U”.	6
1.4. Sistema de Toma de Decisiones Vocacionales: Módulo “Visita a Colegios”.	6
1.5. Implementación de cuatro campañas en redes sociales.	7
1.6. Asesoría a la población elegible a la Universidad.	7
1.7. Participación permanente en Comisión de Visitas de Orientación e Información (COMVISOI) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE).	8
1.8. Sesiones Vocacionales Informativas a la población estudiantil elegible sobre el proceso de solicitud de carrera y recinto (IC-2).	8
1.9. Sesiones virtuales para la atención de consultas a población elegible.	8
1.10. Feria Vocacional.	8
1.11. Sistema de Orientación Vocacional Informatizado (SOVI).	9
1.12. Participación permanente en la Comisión de Divulgación e Información para el Ingreso a la Educación Superior (CDOIES) de CONARE.	10
1.13. Coordinación del proceso para la revisión conjunta de las solicitudes de adecuación para la Prueba de Aptitud Académica (PAA).	10
1.14. Iniciativas en materia de promoción de la equidad en el ingreso a la educación superior estatal.	10
El CASED realizó las siguientes actividades:	10
1.15. Valoración y trámite de las solicitudes de adecuaciones para la aplicación de la PAA.	11
1.16. Digitación en el módulo de adecuaciones del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) de la UCR.	11
1.17. Participación permanente en la Comisión Interuniversitaria de Acceso a la Educación Superior (CIAES) de CONARE.	11
1.18. Coordinación permanente con Comisiones.	11
<b>2. MACROPROCESO DE PERMANENCIA</b>	<b>12</b>
2.1 Semana de Bienvenida (B) y Semana de Inducción (I).	12
2.2. Sesiones de Orientación y Guía Académica.	12
2.3. Taller de nivelación en la temática de química.	12
2.4. Taller Virtual de “Tomando Decisiones en la U”.	12
2.5. Estrategia “U Escucha”.	13
2.6. Proyecto: “Atención a la población estudiantil universitaria de primer ingreso que cuenta con el beneficio de reubicación geográfica de la Sede Rodrigo Facio”.	13
2.7. Divulgación de normativa universitaria de interés estudiantil, mediante las siguientes acciones durante el año 2021.	13
2.8. Apoyo al desempeño académico de la población estudiantil.	14



2.9. Actividades grupales para el apoyo académico.	14
2.10. Banco de exámenes digital.	15
2.11. Proyecto Destrezas para Desenvolverse en la Vida Universitaria.	15
2.12. Actividades en coordinación con Asociaciones de Estudiantes.	15
2.13. Actividades de asesoría sobre primeros auxilios psicológicos y prevención del suicidio en jóvenes.	15
2.14. Atención grupal para las personas estudiantes.	16
2.15. Participación en el proceso de recepción de solicitudes de becas socioeconómicas.	16
2.16. Participación en criterio experto.	16
2.17. Representación en diferentes instancias.	17
2.19. Atención a la población estudiantil con condiciones asociadas o no a discapacidad.	18
2.20. Acciones de acompañamiento a la población estudiantil con condiciones asociadas o no a discapacidad por parte del CASED.	18
2.21. Implementación de una campaña en redes sociales.	19
2.21. Iniciativas para el acompañamiento a la población estudiantil con condiciones asociadas o no a discapacidad en materia de salud mental.	19
2.22. Prestación de servicios a la población universitaria para su permanencia en la universidad en el contexto de la virtualidad.	20
2.23. Proyecto de investigación	20
2.24. Acompañamiento integral a la población estudiantil madre y padre.	21
2.25 Servicio de cuidado de hijos e hijas de estudiantes madres y padres (CIU).	21
2.26. Atención grupal virtual a estudiantes madres y padres (CIU).	21
2.27 Material informativo para madres y padres (CIU).	22
2.28 Atención individual a la población usuaria de la Casa Infantil Universitaria.	22
2.29. Sesiones Informativas Vocacionales a la población estudiantil universitaria sobre el concurso de traslado (IC-11).	22
2.30. Proyecto Desarrollo de la carrera profesional.	22
2.31. Información del proceso de traslado para el estudiantado de primer ingreso.	23
2.32. Divulgación de actividades y otros materiales del Eje Vocacional-Ocupacional (EVO).	23
<b>3. MACROPROCESO DE GRADUACIÓN</b>	<b>24</b>
3.1 Actividades grupales e individuales de preparación para la incorporación al mundo laboral.	24
3.2. Talleres de redacción.	24
3.3. Feria Virtual de Empleo.	24
3.4. Sistema de Intermediación de Empleo Estudiantil (SIEE).	24
<b>4. ACCIONES TRANSVERSALES DE LA OFICINA DE ORIENTACIÓN</b>	<b>26</b>
4.1. Atención individual.	26
4.2 Atención de consultas	27
4.3. Alcance de los espacios virtuales de la Oficina de Orientación.	28
4.4. Estrategia de Atención Virtual Orientación Hasta Tu Casa (OHTC)	28
4.5. Comisión de Comunicación e Información de la Oficina de Orientación.	30



4.6 Traslado del CASE de Ciencias Básicas, Artes y Letras y COVO.

30

## CONCLUSIONES

### ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Cantidad de personas y atenciones por Unidad Operativa de la Oficina de Orientación durante el 2021.	<b>26</b>
<b>Cuadro 2.</b> Cantidad de consultas atendidas en Unidades Operativas de la Oficina de Orientación según macroprocesos universitarios durante el 2021.	<b>27</b>
<b>Cuadro 3.</b> Cantidad de personas alcanzadas según espacios virtuales durante el 2021.	<b>28</b>
<b>Cuadro 4.</b> Cantidad de visitas según espacio virtual disponible en sitio web de la Oficina de Orientación durante el 2021.	<b>28</b>
<b>Cuadro 5.</b> Cantidad de personas alcanzadas según actividad sincrónica o asincrónica por eje temático durante el año 2021.	<b>29</b>



## PRESENTACIÓN

---

La Oficina de Orientación es la instancia de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil, cuya razón de ser es acompañar a la población estudiantil en las etapas de admisión, permanencia y graduación para crear oportunidades de crecimiento; para ello se rige bajo un modelo desconcentrado y su labor se realiza mediante la modalidad de equipo interdisciplinario. Todo lo anterior en estrecha coordinación con las instancias universitarias de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil, las unidades académicas y las organizaciones estudiantiles.

Por medio de las Unidades Operativas de la Oficina de Orientación: Centros de Asesoría Estudiantil (CASE), Centro de Orientación Vocacional-Ocupacional (COVO), Centro de Asesoría y Servicios a Estudiantes con Discapacidad (CASED) y Casa Infantil Universitaria (CIU), se colabora en la construcción de respuestas a las necesidades de tipo personal, académico, vocacional, socioeconómico y de accesibilidad de la población estudiantil.

En este informe anual se precisan las actividades y acciones llevadas a cabo en el año 2021 orientados a la prestación de servicios y la atención individualizada y grupal bajo la modalidad virtual y presencial de acuerdo a los macroprocesos de admisión, permanencia y graduación.



## 1. MACROPROCESO DE ADMISIÓN

---

Dentro de este macroproceso se incluyen todas aquellas acciones realizadas para la atención a las personas aspirantes a ingresar a la Universidad y la población en condición de elegible.

### 1.1. Distribución de material divulgativo.

Se distribuyó material divulgativo relacionado con el proceso de ingreso y admisión a las universidades estatales, dirigido a la población de décimo año de las Instituciones de Educación Secundaria. Se entregó a 3.900 personas por medio de la coordinación en la mayoría de los casos, con personas profesionales en Orientación de las instituciones con dificultades de acceso a internet.

### 1.2. Visita Integrada a colegios.

En conjunto con otras Universidades Públicas, se brinda orientación e información sobre el ingreso a la educación superior estatal. La Oficina de Orientación (O.O.) atendió de manera virtual 189 instituciones de Educación Secundaria, del 08 al 12 de marzo del 2021. Se tuvo una cobertura de 10.025 personas en las charlas virtuales, de acuerdo al comprobante completado por las personas encargadas de las instituciones educativas.

### 1.3. Sistema de Toma de Decisiones Vocacionales: Módulo “Camino a la U”.

Este módulo informático brinda acompañamiento a las personas aspirantes interesadas en ingresar a la educación superior estatal, a familiares de esas personas y asesoras de las instituciones educativas en relación con el ingreso a la Universidad de Costa Rica. Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2021 se realizaron un total de 39.186 visitas al sistema, distribuidos en tres perfiles: 571 correspondiente a asesoras de las instituciones educativas, 37.070 a personas aspirantes y 1.545 a familiares.

### 1.4. Sistema de Toma de Decisiones Vocacionales: Módulo “Visita a Colegios”.

Este módulo tiene como objetivo brindar un espacio virtual de coordinación entre la Universidad y



las Instituciones de Educación Secundaria de manera que se puedan gestionar las visitas y atención a la población aspirante y elegible. En el 2021 se implementó virtualmente con las 212 instituciones asignadas a la Sede Rodrigo Facio, de las cuales 187 colegios gestionaron la visita por medio del módulo.

### **1.5. Implementación de cuatro campañas en redes sociales.**

Se implementaron las campañas: *“Camino a la U”*, *“Sistema de Toma de decisiones vocacionales”*, *“La UCR te apoya en la elección de carrera”* dirigidas a la población aspirante y se llevaron a cabo en el mes de noviembre del 2020. *“Ahora que sos admitido”* dirigida a la población elegible y se realizó en febrero del 2021. En total se alcanzaron 412.208 personas y se lograron 26.039 interacciones con el contenido.

### **1.6. Asesoría a la población elegible a la Universidad.**

**1.6.1.** Charlas virtuales: 2.087 personas asistieron a esta actividad durante el mes de febrero del 2021; de las cuales 1.782 eran las personas elegibles y 305 familiares de dichas personas.

**1.6.2.** Centro de llamadas: 277 personas atendidas, del 4 de enero al 26 de febrero del 2021, para un total de 557 consultas.

**1.6.3.** Consultas en chat: 229 personas recibieron atención de consultas, del 26 de enero al 26 de febrero del 2021, para un total de 423 consultas.

**1.6.4.** Correos electrónicos: 378 correos atendidos, del 4 de enero al 26 de febrero del 2021, para un total de 521 consultas.

**1.6.5.** Puesto de información: 9 personas atendidas en Puesto de información y Orientación en la zona sur del país, del 18 y 19 de febrero del 2021, se atendieron 94 consultas.

**1.6.6.** Elaboración y distribución del material: *“Preguntas frecuentes de los Estudios Generales”* con docentes, administrativos y asociación de estudiantes de la Escuela de Estudios Generales, así como con funcionarios de la O.O., en el sistema Camino a la U y con personas funcionarias de Vida Estudiantil de Sedes y Recintos

**1.6.7.** Reedición y distribución de: *“Directorio de preguntas frecuentes del proceso de admisión”* con personas funcionarias de la O.O., en el sistema *“Camino a la U”* y con



personas funcionarias de Vida Estudiantil de Sedes y Recintos.

### **1.7. Participación permanente en Comisión de Visitas de Orientación e Información (COMVISOI) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE).**

La Oficina de Orientación cuenta con una representación en esta comisión, instancia que se encarga de realizar las visitas a las instituciones educativas de segunda enseñanza del país con el objetivo de promover una visión integrada sobre los procesos de admisión e ingreso a la Educación Superior Estatal.

### **1.8. Sesiones Vocacionales Informativas a la población estudiantil elegible sobre el proceso de solicitud de carrera y recinto (IC-2).**

Se organizaron cinco sesiones sincrónicas con la población elegible previo al concurso de solicitud de ingreso a carrera y recinto (del 11 al 16 de febrero del 2021), la cobertura fue de 3.250 estudiantes.

### **1.9. Sesiones virtuales para la atención de consultas a población elegible.**

El COVO ofreció 4 sesiones de atención de consultas durante el día del concurso de ingreso a carrera, éstas se realizaron el 17 y 18 de febrero del 2021, con una cobertura de **62** estudiantes.

### **1.10. Feria Vocacional.**

Se desarrolló del 25 al 29 de octubre del 2021, en modalidad virtual. Se mantuvo activo el sitio web con información de la oferta educativa y de los servicios que brinda la Universidad. Los principales resultados, a continuación:

**1.10.1.** Se desarrolló 17 transmisiones en vivo, con temáticas relacionadas con las áreas vocacionales, aspectos de la elección de carrera, examen de admisión, becas, vida universitaria en sedes regionales y vivencias de estudiantes en su proceso de elección de carrera, las cuales alcanzaron 27,564 visualizaciones (incluye las visualizaciones durante la semana de la feria y dos semanas a posterior, periodo en el que se realizó pauta publicitaria redirigiendo a las



grabaciones).

**1.10.2.** Se realizaron 85 publicaciones de la feria de forma orgánica en las redes sociales de la Oficina de Orientación y en las redes sociales de la Vicerrectoría Estudiantil, las cuáles lograron alcanzar 625,346 personas logrando 3,869 interacciones. Todas estas transmisiones en redes sociales fueron grabadas y están disponibles en el sitio web de la Feria Vocacional para acceso asincrónico de la población interesada.

**1.10.3.** Con 55 unidades académicas realizaron transmisiones en vivo con un alcance de 6,349 visualizaciones. En cuanto a la visitación al sitio web de la Feria Vocacional, durante el periodo de activación de la feria se alcanzaron 48.225 visitas.

**1.10.4.** Se implementó una estrategia de información no digital para favorecer el acceso de los contenidos de la Feria Vocacional a la población que presenta alguna dificultad de conectividad o acceso tecnológico, por medio de la cual se envió material impreso y dispositivo USB a 238 colegios para una cobertura de 14947 personas aspirantes.

### **1.11. Sistema de Orientación Vocacional Informatizado (SOVI).**

Plataforma tecnológica web que favorece a las personas interesadas en ingresar a la educación superior la selección temprana y segura de la carrera. En esta herramienta han sido capacitados 1.168 personas profesionales en Orientación pertenecientes a 645 instituciones de Educación Secundaria. Los logros alcanzados durante el 2021 fueron:

**1.11.1.** Se logró que 24 personas profesionales de Orientación se capacitaran.

**1.11.2.** Se alcanzó a 10 instituciones de educación secundaria cuyos profesionales tuvieron acceso como usuarios de SOVI.

**1.11.3.** Se logró que 137 instituciones de educación secundaria actualizaran la información de implementación del sistema.

**1.11.4.** Se obtuvo que 355 profesionales actualizaran la información de las instituciones de educación secundaria donde laboran.

**1.11.5.** Se enviaron 1.093 correos con información relacionada con este sistema a profesionales de Orientación.



### **1.12. Participación permanente en la Comisión de Divulgación e Información para el Ingreso a la Educación Superior (CDOIES) de CONARE.**

El COVO como unidad especializada asume la representación en esta comisión, cuyo objetivo es: *“Apoyo al proceso de elección de carrera de la población interesada en el ingreso a las Universidades Estatales mediante el suministro de información y orientación vocacional.”*<sup>1</sup>

### **1.13. Coordinación del proceso para la revisión conjunta de las solicitudes de adecuación para la Prueba de Aptitud Académica (PAA).**

El CASED como unidad especializada asumió esta tarea. En ella participaron personas funcionarias de la Universidad Nacional (UNA), Universidad Técnica Nacional (UTN) y de la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Para el proceso de admisión 2021 se contó con la capacitación y participación de 21 personas.

### **1.14. Iniciativas en materia de promoción de la equidad en el ingreso a la educación superior estatal.**

El CASED realizó las siguientes actividades:

**1.14.1.** Participaron 33 personas en la capacitación sobre el proceso de admisión y apoyos para personas con discapacidad visual del Instituto Hellen Keller.

**1.14.2.** Participaron 81 personas en la capacitación sobre el manejo de la ansiedad ante la PAA.

**1.14.3.** Se coordinó la implementación de mejoras en el Sistema de Admisión Universitaria (SAU) para facilitar la entrega de la documentación probatoria a las personas solicitantes de adecuación para la PAA.

1 Tomado de <https://www.conare.ac.cr/comisiones-subcomisiones-y-equipos/exito-academico>.



### **1.15. Valoración y trámite de las solicitudes de adecuaciones para la aplicación de la PAA.**

Ante el CASED se presentaron un total de 1.497 solicitudes de personas con necesidades educativas asociadas o no a discapacidad, de los cuales 85 provienen de colegios privados, 538 de colegios públicos, 463 de colegios subvencionados y 411 corresponden a estudiantes egresados, educación abierta y universitarios.

### **1.16. Digitación en el módulo de adecuaciones del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) de la UCR.**

Se ingresó al sistema la información relativa a las adecuaciones aprobadas un total 1.482, siendo rechazadas 15 solicitudes por diferentes razones.

### **1.17. Participación permanente en la Comisión Interuniversitaria de Acceso a la Educación Superior (CIAES) de CONARE.**

El CASED, como unidad especializada asume la representación en esta comisión. Instancia que “desarrolla estrategias conjuntas que promueven la equiparación de oportunidades para el acceso, la permanencia y la graduación a la educación superior de la población estudiantil con discapacidad y necesidades educativas.”<sup>2</sup>

### **1.18. Coordinación permanente con Comisiones.**

Coordinación con la Comisión de Vicerrectoras de Vida Estudiantil (COMVIVE), Comisión de Admisión, Subcomisión de calendario del proceso de admisión, Comisión Asesora de Jefes de Registro - CONARE y el Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIP).

El CASED, como unidad especializada participó en la definición, programación y coordinación de estrategias relacionadas al proceso de admisión y aplicación de la Prueba de Aptitud Académica (PAA), la cual estaba sujeta a las medidas sanitarias impuestas por la pandemia.

2 Tomado de <https://www.conare.ac.cr/comisiones-subcomisiones-y-equipos/ciaes>

## 2. MACROPROCESO DE PERMANENCIA

---

En este macroproceso se incluyen todos los servicios y proyectos que favorecen el desempeño académico y el desarrollo integral de la población universitaria implementadas en modalidad virtual.

### 2.1 Semana de Bienvenida (B) y Semana de Inducción (I).

Se colaboró con la elaboración de materiales relativos al quehacer de la ViVE, sus oficinas adscritas y redes sociales de contacto. La semana de Inducción se realizó en marzo y la de Bienvenida en abril del 2021.

### 2.2. Sesiones de Orientación y Guía Académica.

Se brindó información a 4.119 estudiantes de primer ingreso. Esta actividad favorece la inducción del estudiantado a su carrera y a la Universidad y el acercamiento de los CASE con las direcciones de las Unidades Académicas, personal docente, administrativo y con las asociaciones estudiantiles del área. En la semana del 15 al 19 de marzo del 2021, se coordinó con 59 unidades académicas, logrando ofrecer 44 micrositos con información requerida por esta población. La Oficina de Orientación también contó con un microsito que recibió un total de 12.600 visitas.

### 2.3. Taller de nivelación en la temática de química.

Este apoyo académico se ofreció al 100% de la población estudiantil de primer ingreso a la Universidad. Del 8 al 26 de marzo del 2021 se realizaron 50 grupos para una cobertura de 1.914 estudiantes.

### 2.4. Taller Virtual de “Tomando Decisiones en la U”.

Se implementó el taller para la motivación y prevención de la deserción, en el curso de Precálculo (MA- 0001). En la semana del 30 de agosto al 03 de setiembre del 2021, atendieron 28 grupos y participaron 611 estudiantes de primer ingreso.



## **2.5. Estrategia “U Escucha”.**

Por segundo año consecutivo, se ha desarrollado esta actividad dirigida a la población de primer ingreso que se abocó al fortalecimiento del sentido de pertenencia como estudiante de la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, por medio del desarrollo de temáticas relacionadas con el Desarrollo Académico, Normativa, Desarrollo Personal y Vocacional. Durante el año 2021, se ejecutaron 18 salas de escucha sincrónica con una participación de 89 estudiantes. Además, se realizó un vínculo con Prácticas artísticas de la Oficina de Bienestar y Salud (OBS) para la producción de 8 videos con información sobre su quehacer y relativas a los temas desarrollados.

## **2.6. Proyecto: “Atención a la población estudiantil universitaria de primer ingreso que cuenta con el beneficio de reubicación geográfica de la Sede Rodrigo Facio”.**

Este proyecto se ha desarrollado con el objetivo de favorecer una experiencia positiva en el proceso de incorporación y ajuste al medio universitario, principalmente en el área personal-emocional y socio-afectiva, de la población de primer ingreso que procede de zonas alejadas, quienes se ubican en el estrato socioeconómico más vulnerable según los criterios establecidos por la Oficina de Becas y Asistencia Socioeconómica (OBAS). Asimismo, se incorporaron temáticas vinculadas a la necesidad de preparar a la población beneficiaria para el paulatino regreso a la modalidad presencial. Durante el año 2021, la cobertura fue de 252 personas estudiantes que participaron en un grupo de la red social del proyecto (7.742 participaciones), se envió material asincrónico de 7 temáticas de interés para esta población a 252 personas estudiantes, y además, 56 personas estudiantes participaron en actividades grupales sincrónicas. Adicionalmente, se atendieron 64 consultas de estudiantes y se enviaron 33 invitaciones de actividades de desarrollo académico y personal.

## **2.7. Divulgación de normativa universitaria de interés estudiantil, mediante las siguientes acciones durante el año 2021.**

**2.7.1.** Se generaron 12 materiales de la estrategia “*Tenés que saber qué...*”, enviados por correo a personas estudiantes, docentes y funcionarias, para un total de 411.384.

**2.7.2.** Se produjeron 34 materiales que se divulgaron por diversos medios digitales como el blog “*Soy UCR con derechos y deberes*” y por medio de publicaciones en el Facebook,



para un alcance de 227.503 personas. Disponible en: <http://orientacion.ucr.ac.cr/soy-ucr-con-deberes-y-derechos/>

**2.7.3.** Se atendieron 976 personas estudiantes que adquirieron por primera vez la condición académica de rezago, alerta o crítica.

**2.7.4.** Se brindó orientación en normativa y apoyos académicos a 4.036 estudiantes en condición de rezago.

## **2.8. Apoyo al desempeño académico de la población estudiantil.**

Estas actividades se llevaron a cabo por medio de servicios virtuales sincrónicos y asincrónicos, a saber:

**2.8.1.** Estudiaderos y Tesineros. Se ofreció mediante la implementación tres modalidades de atención: utilización de la sala de la plataforma de servicios virtuales de la O.O., la plataforma de mensajería instantánea “*WhatsApp*” y el desarrollo de sesiones grupales virtuales sincrónicas en la plataforma “*Zoom*”. Además, durante el 2021 se crearon las sesiones virtuales sincrónicas de asesoría para atender grupos de tesina. En total se contabilizaron 970 consultas.

**2.8.3.** Repasos virtuales para cursos de servicio de matemática; con una asistencia de 2.305 estudiantes. La oferta de cada ciclo lectivo está disponible en el siguiente enlace:

<http://orientacion.ucr.ac.cr/apoyos-academicos/#repaso>

**2.8.4.** Tutorías individuales y en pequeños grupos donde se beneficiaron 133 estudiantes, principalmente con dificultades comprobadas en diversas materias.

## **2.9. Actividades grupales para el apoyo académico.**

Consiste en actividades grupales mediante la plataforma ZOOM para ofrecer diversidad de temáticas y dar respuesta a las diversas necesidades tales como: organización del tiempo, manejo de la ansiedad ante los exámenes, motivación para el estudio, estilos y estrategias de aprendizaje, cómo exponer en clase, expresión oral y escrita, recomendaciones para el estudio virtual, redacción y ortografía, entre otras. Durante el año 2021 participaron 2.143 estudiantes y se elaboraron al menos 101 materiales que sirven como recurso de apoyo, ya sea infografías, videos o presentaciones divulgados por los diferentes medios virtuales o en actividades grupales.



### **2.10. Banco de exámenes digital.**

Se puso a disposición de la población estudiantil material de exámenes de ciclos anteriores para la realización de prácticas. Se cuenta con una base de datos centralizada con la oferta de todo el material. Al servicio accedieron 9.816 personas estudiantes. Recurso académico disponible en: <http://apoyandoteenlau.ucr.ac.cr/bancoexamen/>

### **2.11. Proyecto Destrezas para Desenvolverse en la Vida Universitaria.**

Consiste en actividades grupales mediante la plataforma Zoom para promover el desarrollo de competencias y habilidades que potencien los recursos personales para hacer frente a su tránsito por la vida universitaria. Los temas desarrollados durante el año 2021 se circunscriben a las diez habilidades para la vida o al concepto de Proyecto de vida, u otro tema relacionado con el desarrollo personal que se requiera. Se tuvo una cobertura de 1.214 estudiantes y se elaboraron al menos 37 materiales que sirven como recurso de apoyo, ya sea infografías, videos o presentaciones divulgados por los diferentes medios virtuales o en actividades grupales.

### **2.12. Actividades en coordinación con Asociaciones de Estudiantes.**

Para el desarrollo de acciones conjuntas en procura del bienestar estudiantil. Se tuvo una cobertura de 116 personas estudiantes y se ejecutaron a lo largo del año lectivo.

### **2.13. Actividades de asesoría sobre primeros auxilios psicológicos y prevención del suicidio en jóvenes.**

A solicitud de las Unidades Académicas se realiza acciones de asesoría grupal virtual con el personal administrativo y docente en el tema de primeros auxilios psicológicos, para la atención de estudiantes en situaciones de crisis. Se tuvo una cobertura de 730 personas. Además, se realizaron 4 actividades con la Asociación de Estudiantes de Estudios Generales con una cobertura de 11 estudiantes.

### **2.14. Atención grupal para las personas estudiantes.**

El Equipo Profesional de Psicología de la Oficina desarrolló procesos grupales de corte



psicoeducativo, en procura del fortalecimiento de diferentes habilidades para la vida, que permitan afrontar de mejor manera las situaciones por las cuales consultan. Se atendieron 33 personas estudiantes durante el año 2021.

### **2.15. Participación en el proceso de recepción de solicitudes de becas socioeconómicas.**

En el año 2021, la O.O. destinó 7.5 tiempos profesionales a tiempo completo a solicitud de la OBAS. En el primer ciclo se colaboró con 5.5 tiempos en el período del 04 al 18 de marzo y en el segundo ciclo se colaboró con 2 tiempos en el período del 9 al 18 de junio.

### **2.16. Participación en criterio experto.**

**2.16.1.** Los Centros de Asesoría Estudiantil (CASE) emiten criterio profesional para efecto de los procesos de acreditación y reacreditación de carreras cuando la Unidad Académica lo solicita. También apoya la asignación de beneficios otorgados por diversas instancias a favor de las personas estudiantes de recursos económicos limitados, tales como: préstamo instrumental para odontología, asignación de equipos de cómputo, financiamiento para giras, pasantías, apoyo económico y materiales didácticos.

**2.16.2.** El Centro de Asesoría y Servicios a estudiantes con Discapacidad CASED, como unidad especializada, es convocada cuando se desarrollan temáticas referentes a accesibilidad, discapacidad y equiparación de oportunidades en diferentes instancias intra y extra universitarias:

**2.16.3.** Procesos de acreditación y reacreditación de carreras en temáticas referentes a accesibilidad y discapacidad.

**2.16.4.** Asesoría respecto a la equiparación de oportunidades a instancias universitarias como Rectoría, Vicerrectoría de Vida Estudiantil (ViVE), Consejo Universitario, Centro de Informática y en la Unidad de Apoyo a la Docencia Mediada con Tecnologías de la Información y la Comunicación (METICS).

**2.16.5.** Atención a solicitudes de criterio por parte de instancias externas como CONARE y otras universidades estatales.

**2.16.6.** Participación en la Comisión Institucional en Discapacidad (CID) y Comisiones Especiales de Rectoría (Accesibilidad en las comunicaciones universitarias y Protocolo



para nombramiento de personas intérpretes)

## **2.17. Representación en diferentes instancias.**

En el año 2021, la Oficina de orientación designó a varias personas funcionarias en Comisiones y otras instancias universitarias:

- 2.17.1.** Dos funcionarias participaron en la Comisión Asesora de Becas (propietaria y suplente).
- 2.17.2.** Una funcionaria en calidad de suplente en la Comisión Asesora de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil (ViVE).
- 2.17.3.** Una funcionaria representante ante el Órgano Director referente al Artículo 17 Del Reglamento de Adjudicación de Becas a la Población Estudiantil.
- 2.17.4.** Una funcionaria representante ante la Comisión del Programa Becas externas: Becas parciales Deslumbrantes y Yolanda Avilés Rayo de la OBAS.
- 2.17.5.** Una funcionaria representante ante la Comisión del Programa Becas externas: Clyde J. Surgi, Crowley, Guido Sibaja Pereira y Elsa Carranza Zamora de la OBAS.
- 2.17.6.** Una funcionaria representante ante la Comisión del Programa Becas externas: Golcher Barguil y Victoria Salas Dous de la OBAS.
- 2.17.7.** Una funcionaria representante ante la Comisión del Programa Becas externas: Construyendo Oportunidades y Abott de la OBAS.
- 2.17.8.** Una funcionaria representante en la Comisión del Fondo Solidario Estudiantil.
- 2.17.9.** Una persona funcionaria representante en la Comisión Institucional contra el Hostigamiento Sexual.

## **2.18. Participación permanente en el Programa de Éxito Académico, de CONARE.**

La Oficina de Orientación cuenta con una representación en esta instancia y tiene por objetivo: “desarrollar acciones de académico, priorizando en cursos de alta reprobación, para incidir en el desempeño y promoviendo habilidades de autorregulación del aprendizaje con miras al fortalecimiento de la permanencia y egreso exitoso.”<sup>3</sup>

3 Tomado de <https://www.conare.ac.cr/comisiones-subcomisiones-y-equipos/cdoies>



## **2.19. Atención a la población estudiantil con condiciones asociadas o no a discapacidad.**

**2.19.1.** Se ingresaron 134 adscripciones nuevas al artículo 37 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (en adelante, Art 37) valoradas y dictaminadas.

**2.19.2.** Notificación a las unidades académicas de las adscripciones nuevas o por traslado de carrera de personas adscritas, para un total de 158 personas estudiantes.

**2.19.3.** Se da seguimiento a 611 personas estudiantes adscritas al art. 37 en el año lectivo 2021.

**2.19.4.** Se acompañó a 908 equipos de apoyo ejecutados convocados por las Unidades Académicas en cumplimiento del Art 37.

**2.19.5.** Seguimiento a 608 oficios emitidos por las Unidades Académicas, 285 en el I ciclo y 323 en el II ciclo, referentes a los acuerdos tomados con anterioridad en los Equipos de Apoyo.

**2.19.5.** Se atendieron solicitudes de la justificación de carga académica valoradas y dictaminadas requeridas por la persona estudiante para efecto de su beca socioeconómica.

**2.19.6.** Se inició el proceso de digitalización de la documentación y creación de los expedientes digitales de las personas adscritas al Art 37 en el Sistema de Gestión de Documentos Institucionales (SIGEDI) de manera que se garantice la trazabilidad y custodia de toda documentación vinculada.

## **2.20. Acciones de acompañamiento a la población estudiantil con condiciones asociadas o no a discapacidad por parte del CASED.**

**2.20.1** Participaron 9 personas en la capacitación para el uso de la aplicación "*Lazarillo*". Es una aplicación con Sistema de Posicionamiento Global (GPS) que permite a las personas con discapacidad visual recibir indicaciones por mensajes de voz.

**2.20.2.** Participaron 55 personas en la capacitación "*Atendiendo mis dificultades de concentración*" realizada en dos sesiones.

**2.20.3.** Se analizaron y dictaminaron 7 solicitudes para el "*Marchamo institucional para personas en condición de discapacidad*" presentadas por personas estudiantes.

**2.20.4.** Elaboración del Folleto "*Estrategias para la atención del estudiantado con discapacidad sensorial en entornos educativos bimodales*".

**2.20.5.** Reimpresión y distribución a los CASE del "*Cuadernillo de estrategias docentes*"



*inclusivas en la docencia universitaria*" elaborado por la MSc. Martha Gross Martínez, para ser distribuidos a las personas docentes.

**2.20.6.** Participaron 12 personas funcionarias universitarias en el Curso de LESCO 1.

**2.20.7.** Asistieron 2 personas funcionarias del CASED en la capacitación brindada por la Oficina Jurídica en apego a la Ley N°8968 sobre *"Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales."*

**2.20.8.** Elaboración de un video con la participación de estudiantes adscritos para conmemorar la Semana Nacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad para visualizar los apoyos y servicios que ofrece la Universidad relacionados con la accesibilidad.

**2.20.9.** Participaron 25 personas estudiantes adscritos al Art 37 en el webinar sobre el uso de base de datos del Sistema Integrado de Bibliotecas Documentación e Información (SIBDI) con tecnología de apoyo.

**2.20.10.** Participaron 41 personas funcionarias y estudiantes que administran redes sociales en el webinar sobre cómo realizar publicaciones accesibles en redes sociales.

**2.20.11.** Participaron 32 personas funcionarias en el taller sobre cómo elaborar materiales digitales accesibles.

## **2.21. Implementación de una campaña en redes sociales.**

Denominada *"Soy Compa"* dirigida a la población estudiantil que tiene compañeros con discapacidad visual o auditiva para abordar estrategias que faciliten espacios inclusivos en el entorno universitario. Se alcanzaron 30.890 visualizaciones.

## **2.22. Iniciativas para el acompañamiento a la población estudiantil con condiciones asociadas o no a discapacidad en materia de salud mental.**

El centro de Asesoría y Servicios a Estudiantes con Discapacidad (CASED) realizó las siguientes actividades.

**2.22.1.** Participaron 74 personas estudiantes adscritas al Art 37 en la actividad recreativa inclusiva, tipo taller en coordinación con la Comisión Interuniversitaria de Accesibilidad a la Educación Superior (CIAES).

**2.22.2.** Participaron 38 personas estudiantes adscritas al Art 37 en el Taller *"Gestionando mi*



ansiedad.”

### **2.23. Prestación de servicios a la población universitaria para su permanencia en la universidad en el contexto de la virtualidad.**

Estas actividades se llevaron a cabo por parte del CASED.

**2.23.1.** Nombramiento de personas intérpretes de LESCO según los requerimientos de la persona estudiante. Se requirió de tiempo completo por ciclo en beneficio de 3 personas estudiantes sordas usuarias de lengua de señas.

**2.23.2.** Designaciones de personas estudiantes para realizar actividades de apoyo, tales como: toma apuntes, escaneo y adaptación de materiales mientras que otros fungen como facilitadores y tutores de materias, para un total de 247 horas estudiante y de 156 horas asistente.

**2.23.3.** Adquisición de 3 tabletas para otorgar en préstamo a las personas estudiantes adscritas al artículo 37.

**2.23.4.** Asignación en calidad de préstamo de grabadoras, tabletas y calculadoras parlantes.

**2.23.5.** Coordinación con METICS para la divulgación de los materiales elaborados y la construcción conjunta de un protocolo de la aplicación de adecuaciones en evaluaciones en la plataforma de Mediación virtual.

### **2.24. Proyecto de investigación**

Se inscribe un nuevo proyecto denominado *“Estrategias de mediación pedagógica para la promoción de una cultura inclusiva en la Universidad de Costa Rica”* gracias a la articulación entre la Escuela de Orientación y Educación Especial (EOEE) y el CASED con el fin de dar continuidad a los aportes obtenidos por medio del proyecto PD-OE-1873-2018 denominado *“Construcción de una cultura inclusiva en la Universidad de Costa Rica”*.

### **2.25. Acompañamiento integral a la población estudiantil madre y padre.**

La Casa Infantil Universitaria (CIU) brindó acompañamiento a 51 familias, compuestas por personas estudiantes solas o en pareja de estudiantes universitarios, madres y padres de 59 infantes entre 0 y 4 años.



Durante el año lectivo 2021 la atención y servicio se brindó de manera virtual, pero en el segundo ciclo fue necesario implementar el servicio de cuidado para solventar las necesidades de madres y padres que asistieron a lecciones de forma presencial, híbrida o virtual. La inscripción se apegó al aforo establecido en el Protocolo para actividades presenciales, aprobado por el Centro de Coordinación Institucional de Operaciones (CCIO).

## **2.26 Servicio de cuidado de hijos e hijas de estudiantes madres y padres (CIU).**

Este servicio se brindó en el segundo ciclo.

**2.26.1.** Se consolidaron solicitudes de 22 estudiantes madres, para una cantidad igual de infantes atendidos, para un total de 1.633 horas de cuidado entre los meses de agosto a diciembre. Cabe destacar que se logró atender a todas las solicitudes de servicio de cuidado, por lo que ninguna solicitud fue rechazada.

**2.26.2.** Se coordinó con la Facultad de Ciencias Sociales para facilitar que las madres utilicen el laboratorio de cómputo y la biblioteca para asistir a lecciones virtuales cuando lo requieran, mientras sus hijos e hijas permanecen en la CIU.

## **2.27. Atención grupal virtual a estudiantes madres y padres (CIU).**

**2.27.1.** Se llevaron a cabo 3 cafés virtuales de bienvenida a madres y padres, dirigidos a 43 personas estudiantes.

**2.27.2.** Se hizo 5 sesiones grupales para madres y padres bajo la propuesta de “*Círculo de Sabiduría*”

**2.27.3.** Se realizaron 50 Sesiones virtuales con grupos por edad, para una cobertura de 29 personas estudiantes.

**2.27.4.** Se realizaron 21 Talleres infantiles.

**2.27.5.** Se llevó a cabo 1 Club educativo “*Manitas Mágicas*” con una participación de 24 personas estudiantes participantes.

**2.27.6.** Se llevaron a cabo 11 Charlas y talleres virtuales dirigidos a familias sobre temas de crianza y desarrollo.



## **2.28 Material informativo para madres y padres (CIU).**

**2.28.1.** Se realizaron 6 videos denominados “*Cortos, mi bebé y yo*” elaborado en conjunto con la población estudiantil usuaria. Cada video se acompañó de una guía para las actividades en el hogar y un cuento para los infantes.

**2.28.2.** Se elaboraron 16 materiales gráficos para las familias con información y actividades para realizar en casa que responde al planeamiento educativo que cubre las diferentes áreas del desarrollo infantil, y adaptado a las diferentes edades (desde 0 a 3 años).

## **2.29 Atención individual a la población usuaria de la Casa Infantil Universitaria.**

**2.29.1.** Se llevaron a cabo 97 tamizajes del desarrollo infantil.

**2.29.2** Se elaboraron 12 planes de estimulación infantil.

**2.29.3.** Se dieron 347 atenciones a consultas sobre temas de crianza y desarrollo.

**2.29.4.** Se llevaron a cabo 77 sesiones de atención individual en educación preescolar que benefició a 30 personas estudiantes.

**2.29.5.** Se dieron 327 sesiones de atención individual en psicología que benefició a 46 personas estudiantes.

## **2.30. Sesiones Informativas Vocacionales a la población estudiantil universitaria sobre el concurso de traslado (IC-11).**

Se organizaron seis sesiones sincrónicas en tres días previo al concurso de solicitud de carrera y recinto para la población estudiantil universitaria (del 1 al 3 de febrero del 2021) con una cobertura de 508 personas estudiantes. Además, se organizaron sesiones de atención de consultas en los días del concurso, del 8 al 10 de febrero del 2021, con una cobertura de 171 estudiantes.

## **2.31. Proyecto Desarrollo de la carrera profesional.**

Se implementó una estrategia virtual para el estudiantado de primer ingreso con 16 sesiones sincrónicas a lo largo del año, concretamente se desarrollaron 5 sesiones durante el mes de setiembre, 5 sesiones durante el mes de octubre, 3 sesiones durante el mes de noviembre y 3 sesiones durante el mes de enero del 2022; con temáticas relacionadas con las etapas del desarrollo vocacional, elementos a considerar en la elección de carrera, áreas vocacionales junto



al desarrollo de actividades asincrónicas mediante el aula virtual de servicios virtuales de la Oficina de Orientación para un alcance de 117 personas estudiantes. Se encuentra pendiente el desarrollo de una cuarta sesión con información del proceso de selección de carrera para población universitaria interesada en trasladarse de carrera o cursar carrera simultánea.

### **2.32. Información del proceso de traslado para el estudiantado de primer ingreso.**

Envío de correo electrónico de información de este proceso a 6.295 estudiantes de primer ingreso, el 17 de marzo del 2021.

### **2.33. Divulgación de actividades y otros materiales del Eje Vocacional-Ocupacional (EVO).**

Se realizaron diversas publicaciones mediante el Facebook de la Oficina de Orientación con información relativa al proceso de admisión, sesiones informativas de traslado y carrera simultánea, requisitos especiales, sesiones informativas para estudiantes de primer ingreso, actividades del EVO, sitio web "*Camino a la U*" entre otros temas mayoritariamente dirigidos a la población estudiantil universitaria. En esta estrategia se tuvo un alcance de 203.107 personas alcanzadas y un registro de 7.856 interacciones con los diversos materiales de estas publicaciones.



### 3. MACROPROCESO DE GRADUACIÓN

---

Recopila el conjunto de acciones que se dirigen a la población universitaria próxima a graduarse o graduada:

#### 3.1 Actividades grupales e individuales de preparación para la incorporación al mundo laboral.

Estas actividades permitieron una cobertura de 466 personas estudiantes.

#### 3.2. Talleres de redacción.

Talleres orientados para trabajos finales de graduación a una población de 200 personas estudiantes de diferentes carreras inscritas.

#### 3.3. Feria Virtual de Empleo.

3.3.1. Se alcanzaron 18.521 visitas al sitio web.

3.3.2. Participaron 389 personas estudiantes en las diversas charlas (se desarrollaron 5 en total) relacionadas con temáticas de inserción laboral, que fueron impartidas por los grupos profesionales de la Oficina de Orientación.

3.3.3 Se alcanzaron 3.613 personas y se obtuvo 1.114 interacciones con las charlas abiertas sobre asesoría del currículo y temáticas de inserción laboral desarrolladas por las empresas participantes.

3.3.4. Se inscribieron 48 personas estudiantes universitarios en el aula virtual de “Asesoría para la elaboración y la revisión del currículo 2021”.

#### 3.4. Sistema de Intermediación de Empleo Estudiantil (SIEE).

3.4.1. Se incorporaron 59 empresas nuevas al SIEE para un total histórico de 1.339.

3.4.2. Se logró que 73 dependencias universitarias tengan acceso al SIEE.

3.4.3. Se publicaron 145 ofertas de empleo.

3.4.4. Se cuenta con una base de datos de 524 nuevos currículos activos de personas



estudiantes.

**3.4.5.** Utilizaron 3.750 personas estudiantes esta plataforma.



## 4. ACCIONES TRANSVERSALES DE LA OFICINA DE ORIENTACIÓN

### 4.1. Atención individual.

Se define la atención individual como la intervención directa e individual que se establece entre una persona profesional de la Oficina de Orientación con la persona estudiante, con el objetivo de encontrar alternativas, en el marco de sus potencialidades y la oferta institucional, ante alguna situación de índole académico, personal, vocacional-ocupacional o accesibilidad y que afectan su vida universitaria.

Se ofrece asesoría profesional y especializada a la población estudiantil en las áreas de Orientación (CASE y COVO), Psicología, Trabajo Social, Preescolar(CIU) y Educación Especial (CASED) de manera virtual mediante la plataforma ZOOM y telefónica. Durante el año lectivo 2021, se logro una cobertura de 3.558 estudiantes para un total de 9.157 atenciones (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Cantidad de personas y atenciones por Unidad Operativa de la Oficina de Orientación durante el 2021.**

Unidad Operativa	Atenciones	Estudiantes
CASE Artes y Letras	968	251
CASE Ciencias Agroalimentarias	399	160
CASE Ciencias Básicas	795	347
CASE Ciencias Sociales	3.591	1.116
CASE Estudios Generales	177	42
CASE Ingeniería	1.025	614
CASE de Salud	626	277
CASED	627	510
COVO*	503	140
CIU**	466	101
<b>TOTAL</b>	<b>9.157</b>	<b>3.558</b>

Fuente: Sistema de Atención Individual de la Oficina de Orientación. Año 2021

\*Dato reportado en el Informe Anual del COVO

\*\* El dato corresponde a motivos personales únicamente.

### 4.2 Atención de consultas

Se define como una relación temporal que se establece por medio telefónico, personal o virtual,

cuando personas de la comunidad universitaria o bien particulares, solicitan información o requieren ayuda en algún trámite o aclaración sobre el quehacer universitario.

Durante el año 2021 el total de consultas ha sido de 32.132, las cuales están relacionadas con servicios estudiantiles, información de carreras, trámites universitarios, normativa, fechas, entre otros (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Cantidad de consultas atendidas en Unidades Operativas de la Oficina de Orientación según macroprocesos universitarios durante el 2021.**

Unidad Operativa	Cantidad de consultas			
	Ingreso	Permanencia	Graduación	Total
CASE Artes y Letras	587	1.874	76	<b>2.537</b>
CASE Ciencias Agroalimentarias	46	1.464	2	<b>1.512</b>
CASE Ciencias Básicas	43	691	6	<b>740</b>
CASE Ciencias Sociales	237	1.815	17	<b>2.069</b>
CASE Estudios Generales	2.262	1.061	3	<b>3.326</b>
CASE Ingeniería	265	1.538	4	<b>1.807</b>
CASE de Salud	26	1.084	0	<b>1.110</b>
CASED	2.350	7.757	62	<b>10.169</b>
COVO	4.793	3.930	30	<b>8.753</b>
CIU	30	79	0	<b>109</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.639</b>	<b>21.293</b>	<b>200</b>	<b>32.132</b>

**Fuente:** Registro de Control de Consultas en Unidades Operativas según Macroproceso. Año 2021



### 4.3. Alcance de los espacios virtuales de la Oficina de Orientación.

La página web de la Oficina de Orientación y las redes sociales se han convertido en un medio de divulgación y comunicación con la comunidad universitaria. Los cuadros 3 y 4 muestran los alcances logrados.

**Cuadro 3. Cantidad de personas alcanzadas según espacio espacio virtuales durante el 2021.**

Espacios Virtuales	Cantidad de personas alcanzadas				
	Facebook	Instagram	Página Web	Canal YouTube	Totales
Personas suscritas	52.351	466		496	<b>52.893</b>
Visitas	968.240	982	261.784	20.787	<b>1.231.00</b>
Atención de consultas por chat	2.287	6			<b>2.293</b>

Fuente: Reporte interno de la Oficina de Orientación. Año 2021

**Cuadro 4. Cantidad de visitas según espacio virtual disponible en sitio web de la Oficina de Orientación durante el 2021.**

Espacio Virtual	Visitas
Fichas Profesiográficas	17.830
Cápsulas informativas para estudiantes universitarios	40.618
Cápsulas informativas para personas elegibles	11.659
<b>Totales</b>	<b>70.107</b>

Fuente: Reporte interno de la Oficina de Orientación. Año 2021

Además se enviaron 1.516.899 correos institucionales con información y comunicados oficiales a la población estudiantil, este dato incluye los enviados para la estrategia Orientación hasta tu casa que se explica a continuación.

### 4.4. Estrategia de Atención Virtual Orientación Hasta Tu Casa (OHTC)

Se define como una estrategia de acompañamiento remoto a la población estudiantil que surge como respuesta a la necesidad de continuar brindando atención a las personas estudiantes en

tiempos de educación virtual como consecuencia de la pandemia mundial por la Covid-19.

La estrategia se fundamenta en el desarrollo de temáticas por semana y ofrece actividades sincrónicas y asincrónicas, a través de las cuales se brindan recursos y herramientas a la persona estudiante de manera integral, abarcando las áreas académica, personal, vocacional-ocupacional y de accesibilidad en concordancia con la lógica de los diferentes momentos de cada ciclo lectivo.

Esta estrategia permitió la Integración y organización de las temáticas de los ejes de trabajo de la Oficina de Orientación en concordancia con momentos que vive la población estudiantil durante cada ciclo lectivo. También permitió mantener un espacio virtual que brinde acceso a las actividades asincrónicas y sincrónicas con materiales con bajo consumo de datos, fáciles de descargar y que garantice la accesibilidad de manera que se mantenga un acercamiento a la población estudiantil en tiempos de la virtualidad de la enseñanza producto de la pandemia. Además se máximo el sitio WEB y las redes sociales oficiales de la Oficina de Orientación para la divulgación, alojamiento, producción y difusión de los materiales y actividades sincrónicas y asincrónicas.

Los resultados obtenidos durante el año 2021 son los siguientes.

**4.4.1.** Se lograron 19.839 visitas al micrositio “*Orientación hasta tu casa*” disponible en sitio web de la Oficina de Orientación.

**4.4.2.** Se enviaron 793.061 correos con la invitación semanal de las actividades.

**4.4.3.** Se realizaron 29 actividades sincrónicas con 1.085 personas alcanzadas.

**4.4.4.** Se alcanzaron 64 actividades asincrónicas con 358.322 personas el cual se detalla en el cuadro 5.

**Cuadro 5. Cantidad de personas alcanzadas según actividad sincrónica o asincrónica por eje temático durante el año 2021.**

Eje Temático	Cantidad de personas alcanzadas	
	Actividad Sincrónica	Actividad Asincrónica
Personal	588	27.816
Académico	217	96.788



Vocacional - Ocupacional	0	183.793
Accesibilidad	280	49.925
<b>TOTAL</b>	<b>1.085</b>	<b>358.322</b>

Fuente: Informe Comisión Orientación hasta tu Casa. Año 2021

#### 4.5. Comisión de Comunicación e Información de la Oficina de Orientación.

La Comisión de Comunicación e Información de la Oficina de Orientación, inició su labor en enero del 2021, luego de ser aprobada una propuesta para su funcionamiento por el Consejo Asesor y a solicitud de la Jefatura de la OO. La CCI está conformada por representantes de los Ejes de Trabajo de la OO y una persona representante del área de Informática.

En dicha Comisión se generaron gran cantidad de productos básicos para el trabajo cotidiano de la OO, que contara con las condiciones idóneas en temas de imagen UCR, accesibilidad y línea gráfica de la OO.

#### 4.6 Traslado del CASE de Ciencias Básicas, Artes y Letras y COVO.

Para el año 2021, se concretó el traslado de las Unidades Operativas de Ciencias Básicas y Artes y Letras, al Antiguo edificio de Odontología. Todo ello con el fin de garantizar el mejoramiento de las condiciones de espacio para la atención de la persona estudiante y las personas funcionarias. Para el primer trimestre del año 2022 se hará efectivo el traslado del COVO a este mismo espacio

Asimismo, actualmente se trabaja en la coordinación para hacer efectivo el traslado del Centro de Orientación Vocacional – Ocupacional (COVO) a este mismo espacio.

Todas las acciones realizadas para hacer efectivos estos traslados han sido en coordinación con diversas instancias como Rectoría, la Comisión Institucional de Planta Física, y la Oficina de Servicios Generales.



## CONCLUSIONES

---

Los proyectos y servicios que ofrece la Oficina de Orientación están al alcance de la población estudiantil, toda vez que se desarrollan en los diferentes ambientes académicos de manera permanente.

Al ser una institución de carácter humanista, la Universidad de Costa Rica es imprescindible el apoyo y acompañamiento a la población estudiantil, por lo cual desde la Oficina de Orientación se favorece la escucha, el respeto, el cumplimiento de los derechos y deberes estudiantiles. Además, se propicia el desarrollo integral y el estado de bienestar en general en estrecha vinculación con las otras instancias de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil.

De la misma manera, es de vital importancia procurar siempre la accesibilidad a la información, y a los proyectos y servicios que se ofrecen a la población estudiantil desde las unidades operativas de la Oficina de Orientación, siendo este un eje transversal en todas sus funciones y tareas.

La Oficina de Orientación, responde al interés de la Universidad de Costa Rica de promover la excelencia académica desarrollando una serie de acciones preventivas y remediales para aquella población con dificultades académicas y en condición de vulnerabilidad, favoreciendo el desarrollo de las potencialidades en el estudiantado.

En este sentido, durante el año 2021, la Oficina de Orientación elaboró e implementó una diversidad de acciones tendientes a contribuir con el desarrollo integral de la población estudiantil que fortalecen las habilidades para la vida y la construcción del proyecto de vida, de manera que favorezca las oportunidades de crecimiento de la persona estudiante y su bienestar integral.



## **Informe de Labores de la Oficina de Orientación 2021**

*Enero, 2022*

---